

Designação do projeto | Marketing Urbano de Amarante

Código do projeto | NORTE-04-2316-FEDER-000040

Objetivo principal | | A adoção de medidas destinadas a melhorar o ambiente urbano e a revitalizar a cidade

Região de intervenção | | 41º 16' 11,96 N // 8º 04' 42,02 O Entidade beneficiária | Município de Amarante Data de aprovação | 02-02-2017 Data de início | 28-12-2016 Data de conclusão | 31-12-2019

Custo total elegível | 197.242,80 EUR Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 167.655,70 EUR Apoio financeiro público nacional/regional | 29.587,10 EUR

A operação tem por finalidade desenvolver 5 ações com vista à divulgação e animação da área urbana, à promoção da atividade económica, à valorização dos espaços urbanos e à mobilização das comunidades locais, através da criação de uma identidade visual e gráfica da marca Amarante, com aplicação em suportes físicos e audiovisuais e em merchandising de autor, recorrendo ao património natural, artístico e histórico da cidade.